**PAD-AMSTA**

**STARTUP**

**Leer en Samenwerkings overeenkomst**

Aan het einde van de prepare for Scrum fase levert het team een leer- en samenwerkingsovereenkomst op. In het document leggen de teams vast wat zijn doen om efficiënt en effectief met elkaar samen te werken en wat de leden zich als leerdoelen hebben gesteld.

De leer- en samenwerkingsovereenkomst bevat de volgende onderdelen:

• Een missiestatement voor jullie team (inclusief doelstelling van het team voor dit project).

• De individuele leerdoelen van elk teamlid. Twee leerdoelen meegenomen uit FYS over samenwerken en leervermogen en twee nieuwe leerdoelen (over professioneel vakmanschap en communicatief vermogen). Alle leerdoelen zijn SMART geformuleerd.

• Teamleerdoelen, die zijn gebaseerd op een team-SWOT. Deze SWOT wordt ook in het document opgenomen.

• Contactgegevens van alle teamleden, de (Scrum) coach en de Product Owner.

• Verwachtingen en duidelijke afspraken over hoe het team samenwerkt en leert met elkaar (inclusief regels over aan- en afwezigheid en onderlinge communicatie).

• Taakverdeling binnen het Scrum team plus taakomschrijving en verantwoordelijkheden bij elke rol.

• Afspraken over hoe de teamblog wordt bijgehouden (mag niet door één teamlid worden gedaan).

• Regels over eventuele beëindiging van de samenwerking.

• Aan het eind de datum en de teamnamen met handtekeningen als bewijs dat alle teamleden akkoord gaan met de leer- en samenwerkingsovereenkomst.

Idee/concept

**Idee**

• Na het zien van het filmpje moet jullie idee duidelijk zijn voor zowel de opdrachtgever als de Product Owner

• Het filmpje mag niet langer dan 5 minuten duren

• Het filmpje is beschikbaar via YouTube, maar niet publiektoegankelijk (private access).

**Doelgroep Analyse**

Om ervoor te zorgen dat jullie product aansluit op de doelgroep en hun eisen en wensen, voeren jullie een doelgroepanalyse uit. Hierbij maken jullie gebruik van zowel deskresearch als fieldresearch.

De doelgroepanalyse moet voldoen aan de volgende eisen:

• Het document beschrijft op welke wijze het projectteam de doelgroepanalyse heeft uitgevoerd • Het document beschrijft de vier onderdelen van de PACT-analyse: People, Activities, Context en Technology

• Het document is onderbouwd met bronverwijzingen naar desk- en fieldresearch

• Het document bevat minimaal 3 persona’s

• Spelling en grammica zijn correct

• De opmaak van het document is verzorgd (ITopia-huisstijl, voorblad, inhoudsopgave, kop- en voetregels, paginanummers, etc.)

**Project begroting**

In de projectbegroting geven jullie aan welke middelen jullie nodig hebben om het product te realiseren. Denk hierbij aan programmeeromgeving, elektronische onderdelen etc.

Een deel van deze middelen hebben jullie waarschijnlijk zelf beschikbaar en kunnen jullie tijdens het project gebruiken. Voor middelen die jullie moeten aanschaffen voor het project, maken jullie een begroting met daarin een reële schatting van de te maken kosten. Wanneer deze begroting wordt goedgekeurd door de Product Owner, worden de kosten tot maximaal 100 euro vergoed (zie ook paragraaf 3.6 Projectbudget).